

# EEN NIEUW GEZICHT

Eigenlijk zouden de Nederlandse profclubs moeten worden verplicht om het beetje extra geld dat ze vanaf volgend seizoen van John de Mol krijgen toegeworpen, eerst maar eens hun logo's te vernieuwen. Want de oudbolligheid en lelijkheid van de meeste logo's is werkelijk adembenemend. Maar in Nederland is traditie alles en stijl niets. De meeste clubs steken hun centen liever in een extra verdediger uit een ver buitenland om de bank te versterken dan in een nieuw clubembleem. Gelukkig zijn daar nog de ontwerpers van Boot & Panters, die wel oog hebben voor klasse en schoonheid zo blijkt op hun site [www.voetballogo.nl](http://www.voetballogo.nl)

Het clubembleem is heilig, zo hebben ze bij B&P ondervonden. Hun restyling van de logo's van alle 37 Nederlandse profclubs is menigien in het verkeerde keelgat geschoten. Een FC Utrecht-supporter liet weten dat B&P - zo heet het bedrijf dat voetballogo.nl bedacht - binnenkort zelf eens grondig gerestyled zou worden. Iemand die zich P.O.D. noemt, dreigt in de reactiepagina op de site: 'Jullie moeten met jullie gore poten van het Feyenoord logo afbliven!!!!!! Hier kan ik heel kwaad om worden, maar dat zullen jullie nog wel merken.' Het daarom alleszins begrijpelijk dat firma B&P z'n adresgegevens niet op de website vermeldt en ook in Johan zo anoniem mogelijk blijft. Ergernis, dat is de bron waaraan voetballogo.nl is ontsproten: 'De huidige logo's lijken ver uit de vorige eeuw te komen. Ongezouten is het commentaar van B&P op de bestaande logo's, waarvan er niet eentje deugt. De humor, die er toch behoorlijk dik bovenop ligt, ontgaat de boze fans volledig. Koning Willem II zou bijvoorbeeld de voetbalclub Willem II hebben opgericht en zelf het clublogo hebben ontworpen, wat natuurlijk complete bull shit is. Dat B&P in het nieuwe

logo van RKC de Leeuw van Peugeot heeft vewerkt, ook dat heeft in het gastenboek nog niemand opgemerkt. B&P: 'Dat aanmatigende toontje dat we aanslaan, dat hoort er er gewoon bij. We overdrijven het compleet.' Het uitgangspunt was een restyling 'zonder de kern, het verhaal achter en de emotie van het logo aan te tasten' en het doel was niets minder dan dit: 'de geloofwaardigheid van het Nederlandse betaalde voetbal in Nederland, Europa en over de hele wereld waarborgen.' Of dat is gelukt? Oordeel zelf aan de hand van deze selectie van elf remakes. Iemand die zich in de reacties op de site eenvoudig 'ik' noemt, loopt in elk geval niet over van enthousiasme: 'Ik vind deze site een en al klote. Ik ben een alleenstaande vrouw met al genoeg problemen en dan ook dit nog! Ik keek naar die logo's en ik kreeg er gewoon hoofdpijn van SCHANDE!' Hieronder een selectie uit de 'plastische chirurgie' die B&P toepaste op de visitekaartjes van de profclubs, met daarbij een verklaring van de restylers.

Marcel Maassen

## AJAX



Wel hebben wij ooit! Wie heeft er het gore lef gehad met z'n poten aan dat mooie klassieke Ajax-embleem te komen? Mag we! Maar moet je kijken wat ervan terecht is gekomen. Moet dat de heldhaftige Ajax voorstellen? Hij lijkt ons de andere wang toe te keren. Hij kijkt van ons weg. Er zit geen greintje gevoel meer in. En dat zijn hoofd is opgebouwd uit elf lijntjes is ook al zo erg. Men heeft kennelijk nooit gehoord van reserve spelers. Een team bestaat nooit uit elf spelers, maar soms wel uit 26 en dan de trainer en de verzorger en de manager en de rest nog. Nee, het is diep treurig en alle supporters zijn het met ons eens.



## AZ



En dan kijken we zo een tijdje naar dit logo en dan worden we een beetje stil. Langzaam wellen de tranen in onze ogen op. Om dat niet te laten merken, halen we voorzichtig onze neus op. Het drong tot ons door dat deze club hiermee echt heeft moeten voetballen. Jaar in jaar uit. En niemand die ook maar durfde te zeggen: 'Jongens, het ziet er niet uit!'



## CAMBUUR



De Koninklijke TPG (voorheen PTT) daagt BVO Cambuur voor de rechter wegens het voeren van postzegelafbeeldingen in het embleem van de voetbalclub. Volgens een woordvoerder van de TPG is het recht op postzegelafbeeldingen enkel en alleen voorbehouden aan de TPG en is daar sinds de privatisering niets aan veranderd. In een reactie liet Cambuur voorzitter Wytze Adema weten dat het hier geen postzegels betreft, maar hindernissen welke het hert moet nemen. "een metafoor voor de weg naar het kampioenschap", aldus de voorzitter. Het antwoord op de vraag waarom de Leeuwardense club geen leeuw maar een hert in het embleem draagt, moest hij ons schuldig blijven. Tijd voor een leeuw én een hert.



## DEN BOSCH



Ach, wat een lief klein draakje. Schattig! Geef dat olijke beest een Bossche Bol. Nee, neem dan die Smaug, de draak uit 'De Hobbit' die door Bilbo Baggins werd verslagen in de voorloper van het onovertroffen epos 'The Lord of the Rings' door J.R.R. Tolkien. Een vuurspuwend mythisch monster met de reputatie onoverwinnlijk te zijn. Trots en afschrikwekkend. Tijd dus voor iets vervaarlijks.



## FEYENOORD



Dat lijntje rond de 'F' om hem in het witte vlak zichtbaar te houden. Dat lijntje moet ook laten zien dat er een witte lijn om het witte vlak staat en dat mislukt dus. Vreselijk, dat lijntje is gewoon de oplossing niet. Onze handen jeuken al 25 jaar om hier iets aan te mogen doen. En feitelijk was dat de geboorte van voetballogo.nl. Feyenoord was als eerste aan de beurt, want om nou nog een kwart eeuw machteloos te moeten toezien, dat overleven wij niet.



## FORTUNA SITTARD



Dreft. Het is de druppel van Dreft. De vorm van het embleem en dat groen is net de druppel van Dreft. Vrouwe Fortuna heeft natuurlijk de afwas gedaan en kijkt, al is ze blind, triomfantelijk de wereld in zo van 'Kijk mij nu eens een goeie huisvrouw zijn, want ik gebruik Dreft'. Ze komt ook als een witte tornado het embleem in, met de Hoorn Des Overvloeds als kruimeldief in de aanslag. Maar Vrouwe Fortuna was geen schoonmaakster. Ze was een prachtige naakte dame, opdat ze door allen werd begeerd, met een opwaaiende sluier die herinnerde aan de bolle zeilen van de schepen, welke weer duidde op de macht te beschikken over het lot van de mens en over de meest ongreepbare natuurkrachten, de zee en de wind. Tijd dus voor meer fortuin.



## NAC



Ergens eind jaren 70 begin 80 van de vorige eeuw moet het zijn geweest dat bij NAC iemand uit het bestuur het in zijn bol haalde om helemaal naar de geest van de tijd, te vinden dat die leeuwen in het embleem wel wat opgestrakt konden worden. In die tijd namelijk was het onder ontwerpers en vormgevers een sport om alle logo's, wapens en emblemen in Nederland en als het even kon ook in het buitenland te verkrachten door ze te abstraheren. Alle krommingen moesten veranderen in een rechte lijn, een hoek en weer een rechte lijn. De emotie en traditie verdwenen op deze wijze. De meest fantastische logo's zijn zo ter ziele gegaan. Maar bij deze grijpen we de kans met beide handen aan.



## PSV



Van Philips hadden wij toch echt iets beters verwacht. 'Let's make things better'. Nou, doe dat dan ook. Of moeten we nog langer naar dat aftandse vlaggetje kijken. Zoéén hadden wij veertig jaar geleden aan onze rood-witte driewieler hangen. Deze multinational kan toch niet tegen hooggeplaatste gasten tijdens een rondleiding door Eindhoven bij het stadion aankomen en zeggen: 'Kijk en dit is onze sportvereniging'. Iedereen lacht zich een krik. Het schaamrood staat op onze kaken.



## RKC



Men was bij RKC kennelijk nogal bang dat er werkelijk niemand op deze aardkloot rondloopt die zou begrijpen dat het hier het logo van RKC Waalwijk betrof. Dus werd er in de bestuursvergadering op die koude woensdagavond in februari om 23.21 u., na lang soebatten dan toch unaniem besloten dat de naam twee keer in het logo moest komen. Want stel nou ook nog eens dat je het bovenin weg zou laten, dan staat het er tenminste onderin nog. En als je het onderin weg zou laten, dan staat het er altijd nog bovenin. We mogen geen enkel risico lopen. En dan die leeuw. Die wil toch maar al te graag uit dat blauw, want dat rukt akelig snel op aan die rechterkant.



## RODA JC



Zou hier het neefje van de voorzitter die zo leuk kon tekenen een embleem hebben mogen maken. Linialen waren in die tijd moeilijk verkrijgbaar en passers schaars. Dat is duidelijk te zien, alles staat hier werkelijk schots en scheef. En noemt de club zich niet Roda JC in plaats van RJC. Stelt u zich nou eens voor; Roda speelt de Uefacup en moet dien ten gevolge afreizen naar een club, maakt niet uit waar, in Europa. Ze zullen simpelweg niet herkend worden op het vliegveld aldaar. De pers staat er nog te wachten, terwijl heel Roda al lang en breed heeft getafeld in het luxe viersterren hotel in het centrum. En dat allemaal door dit logo.



## SPARTA



In 1959 mochten wij voor het eerst met onze vaders mee naar Sparta. En verdomd, ze werden direct kampioen. Dat moest aan ons liggen, want in 1966 nadat Sparta de beker won verhuisden wij en volgden Sparta louter nog via de TV. Nadien heeft Sparta het altijd moeilijk gehad, dus lag het aan ons. Wij stonden niet meer langs de lijn en zie wat er van kwam. Dat gaan we goedmaken. Tijd voor succes. Tijd dus voor een nieuw logo!



## TWENTE



De vraag die dit logo oproept is, is dit een echt Twents ros? Zo ja, dan hadden wij verwacht dat dit ros - het woord zegt het eigenlijk al - veel stoerder zou zijn dan deze nicherig dansende hengst. Of is het een merrie? Voetbal is toch een sport voor echte mannen? (Ja, sorry dames er voetbalt nu eenmaal geen enkele dame in de eredivisie) En waarom is de cirkel niet gewoon helemaal rood met een wit briesend paard in het midden? Twente heeft toch geen shirt dat net als dat van Feyenoord half rood en half wit is? En waarom eigenlijk een cirkel? Het is duidelijk dat de maker een probleem heeft gehad met de typografie. Eigenlijk is de tekst 'FC Twente' veel te kort, dus waar laat je het dan? Cirkel en paard kloppen niet. Een nieuw logo dus, hoognodig



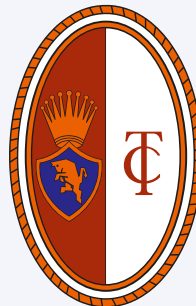
## VOLENDAM



Opgericht in 1977, zou je denken. Maar dat is niet helemaal juist. In '77 hebben ze zich afgesplitst van RKS Volendam. De ene helft van de roomse boys moest het verder zelf maar uitzoeken en de andere noemde zich RKFC Volendam, in de volksmond FC Volendam. In het logo, dat grotendeels het zelfde bleef, verscheen op de plek waar ooit de letters SV stonden een zgn. drijvend voetballetje met een mast en in de zeilen het nummer 77. Alsof dat op zich nog niet gek genoeg was, doet de tekening ons sterk denken aan de kleuterschool. Aan de tijd dat je thuis trots de tekening van het zeilbootje aan je moeder liet zien. Die dan, zonder op te kijken van het fornuis, riep: 'Oh, mooi'. Nee, we zijn nu volwassen. Dat moet dus anders.



## TORINO CALCIO



En wat deugt er dan wel? Het logo van het Italiaanse Torino Calcio, dat vindt Boot & Panters wél oké. Traditioneel, maar prachtig. De manier waarop de t en de c in elkaar zijn ge typografeerd, dat is heel mooi. Iemand met minder talent had waarschijnlijk om te beginnen het verkeerde lettertype gekozen en ze vervolgens verkeerd neergezet. Dit is prachtig in het ovaal geplaatst en ook het wapentje links staat helemaal goed. Overigens hoeft je niet te denken dat de Italiaanse logo's perse beter zijn hoor. Je vindt er dezelfde misbaksels als bij ons.